

株式会社アクセスブライト

中国全土で初！日本人アーティスト・タレント向け ファンクラブ PF 事業を本格稼働 ～第1弾は「乃木坂46」ファンサイトをローンチ～

アニメやゲーム等、日本のエンターテインメントコンテンツを中国に展開する株式会社アクセスブライト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：柏口之宏）は、日本人タレント・アーティスト向けのファンクラブ PF（プラットフォーム）事業を本格的に稼働します。日本企業による中国全土でのファンクラブ事業展開は初の試みとなります。

同プラットフォームをご活用いただくことにより、中国ファン向けサイトの開設をはじめ、会費/会員管理、日中開催イベントのチケットや公式グッズの販売等を中国のファンへ向けてオンライン上で行うことが可能となります。そのほか、中国でのライブやファンミーティングの実施周り、weibo など SNS の運用といったファンクラブ運営に必要な各種サービスのサポートも当社で実施させていただきます。

■ 日本企業だからこそできる安心安全な運営で、中国 14 億人マーケットへアプローチ

現在、中国エンタメ市場は、人口 14 億人というその規模の大きさもさることながら、上海を中心に月に複数回のペースで日本人アーティスト・タレントによるイベントが行われるなど、日本のエンタメ人気は日に日に高まっています。

その一方で、日本国内のファンクラブと同様のサービスを中国で実施するには、外資規制や会費周りの免許、技術インフラ環境の違いなど、立ち上げからさまざまなハードルがあり、中国ファンとの継続的な接点を持つことが非常に難しい状況にあります。

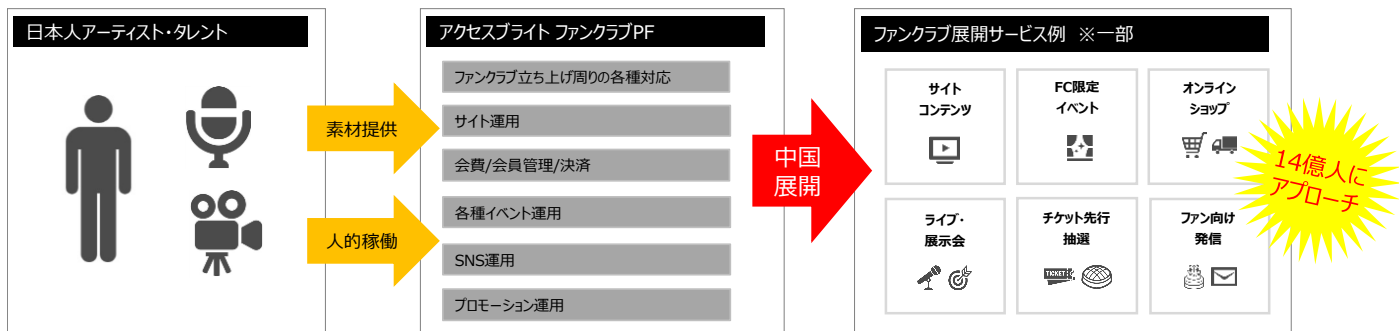
当社は通常の日本法人向け対応が可能な日本企業であるとともに、中国現地法人を上海におくことで、これまで中国特有の免許や独自のネットワークを駆使し、米津玄師やあいみょんといった各有名アーティストのライブなどを実施してきました。また、2019年12月には、ファンクラブ PF 事業第1弾となる、乃木坂46の中国向けファンサイトの立ち上げを行っています。

今後さらに中国全土で日本エンタメコンテンツの需要が高まることを見越し、日本企業としては唯一の中国向けファンクラブ PF 事業を本格的に稼働させる運びとなりました。

■ ファンクラブ PF 概要～立ち上げから運用、決済までワンストップでご提供～

当社のファンクラブ PF を活用いただくことで、中国ファン向けサイトの開設から、会費/会員管理、イベントチケット/グッズ販売、中国現地イベントの実施、SNS 運用管理、決済に至るまでワンストップでファンクラブの中国展開をサポートいたします。

○ファンクラブ PF 展開例



■ 事例紹介（「乃木坂 46 中国会員站」）

乃木坂 46 の中国ファン向けサイト「乃木坂 46 中国会員站」を、2019 年 12 月にオープン。乃木坂 46 の中国関連ニュース掲載のほか、会員限定で、中国では初の開催となるファンミーティング（年 2 回開催予定）への参加抽選申し込み権利、日本で開催のコンサートチケット先行予約抽選申し込み権利などを付与。今後もさまざまな企画を実施予定。

【サービス概要】

サイト URL : <https://www.nogizaka46-cn.com>

年会費 : 350 元

コンテンツ : ※2019 年 12 月 24 日時点

- ① 乃木坂 46 の中国関連ニュース
- ② 日本で開催のコンサートチケット先行予約抽選申し込み権利
- ③ 中国で開催のファンミーティング参加抽選申し込み権利（年 2 回開催予定）



※スマートフォン版サイトイメージ

【会社概要】

会社名 : 株式会社アクセスブライト

設立 : 2011 年 9 月 / 代表取締役 柏口之宏

URL : <http://www.accessbright.com/>

資本金 : 6 億 6971 万円（資本準備金含）

所在地 : 千代田区大手町 1 丁目 9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ 3 F

主な事業内容 : 中国におけるスマートフォンゲームの企画・開発・配信・運営、映画の製作・配給
舞台・ライブコンサート、アニメの制作・配信、グッズの製作・販売



■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

株式会社アクセスブライト 広報担当

TEL : 03-4243-1031

E-mail : pr@accessbright.com